

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6. «Рекреаційні комплекси»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів ЄКТС, 150 год. (лекції – 26 год., практичні – 28 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	базові знання з туризмознавства, країнознавства, рекреаційної географії, туropolерейтингу: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційних комплексів та їх територіальне поширення у світі, і визначення основних напрямів їх ефективного використання, перспективи їх розвитку
Чому це цікаво / треба вивчати	отриманні знання є необхідними у професійної діяльності та дозволяють аналізувати особливості організації рекреаційно-туристичного простору
Чому можна навчитися(результати навчання)	знання: сучасних тенденцій розвитку рекреаційних комплексів світу; вміння: аналізувати закономірності розвитку рекреаційних комплексів, їх територіальну диференціацію функціональну структуру, цілісність, різноманіття, взаємодію з іншими соціально-економічними системами; оцінювати перспективні напрямки розвитку рекреаційних комплексів
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	- здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; - здатність визначати роль природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб; - здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем; - здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямків (дестинацій) і географію подорожей; - здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг. - здатність організовувати процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту; - здатність організовувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту; - здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари
Web-посилання	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki